

# 诚信大家谈

## 2013 打开云南建材企业的诚信之门

■杨天开

进学不诚则学杂,处事不诚则事败,自谋不诚则欺心而弃己,与人不诚则丧德而增怨。

——程颢 程颐

无论生活多么匆忙,也请放缓脚步,冷静地和自己对话——今天,有没有诚信地对待自己、对待他人?

当我们看到背信弃义、泯灭良知的行为,在愤怒的同时,总会有些遗憾:那个隐藏在事件背后的当事人,是不是在这样的日常消耗中渐渐麻木,遗忘了沉睡在血液中默默流淌的诚信?

市场经济需要道德基础,但这一道德只能市场中实现和找到,反过来讲也就是说,道德要建立在市场基础上。哪个地方市场经济比较发达,哪个地方人的道德水平就比较高,更诚实守信。

下面,让我们走进云南,打开建材企业的诚信之门——



### 鸿信御木堂云南分公司负责人 何峰

**诚信宣言:**博观而约取,厚积而薄发,再立潮头,全力打造中国实木门民族品牌。

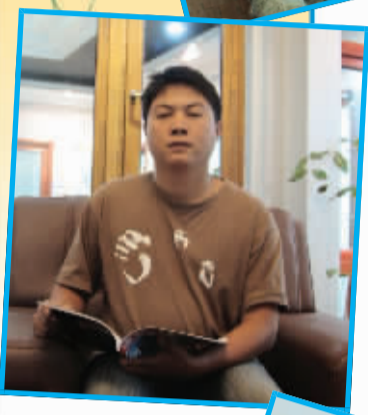
**诚信行动:**鸿信御木堂通过在昆明两年时间的沉淀,如今在云南消费者心中的认知度逐步提高,我们的营销额也呈稳步上升。今年4月,公司的运营模式已调整。作为鸿信御木堂云南的分公司,今年的重点在于拓展地州分销。

已经与消费者相伴13个年头的“鸿信御木堂”,将以更加专业的眼光和精准的市场定位,服务好全国市场。在云南市场,它亦必将赢得美好的新未来。

### 巨统门窗云南总代理 阮卓

**诚信宣言:**对顾客有责任心,对工程项目有责任心,对经销商有责任心。

**诚信行动:**巨统门窗无论是从



厂家的生产、物流运输还是我方的设计、销售和安装都一致对客户负责到底。巨统门窗产品与品质并重,全心全意为顾客(消费者与经销商)做好服务。从事建材行业,在销售过程中,避免对顾客“缺斤少两”。4月,财务与施工人员细心核对,因应客户要求临时取消了产品,及时补给了滇池卫城曹姓客户2000元材料费。以后在施工过程中,要更加细心周到,避免客户不必要的损失或浪费。

### 富奥斯门窗云南总代理 黄正红

**诚信宣言:**以真诚和专业为您所关爱的,在每一瞬间提供最贴心的星级服务。

**诚信行动:**顾客的需求就是命令,顾客永远占据第一位。从品牌形象树立到地区拓展,我们要做到三点。第一,坚决维护企业信誉和品牌形象;第二,经常与经销商沟通,事事快速反应。第三,督促各部门员工的有效合作,提高

团队整体的凝聚力,重在执行。

代理富奥斯门窗已一年。通过诚信合作,互利共赢,我们赢得了很多优质客户,且合作愉快。目前,富奥斯门窗在云南仅昭通没有经销商。

### 欧派木门云南总代理 覃邦华

**诚信宣言:**家因责任而美满,因分享而圆满,幸福家,欧派门。

**诚信行动:**欧派木门业自有两个大型制造基地,拥有国际一流的高自动化生产设备,品牌知名度与美誉度在行业内广泛受到好评。

经过多年的发展,欧派在云南已经有90多家营销网点。优化经销商,拓展经销商仍是欧派木门今年的重点发展方向。在云南,我们要做到较大的镇也有欧派的分销店。

### 亮点楼梯总经理 施建民

**诚信宣言:**细节铸造行业典范,品质见证实力。

**诚信行动:**亮点拥有一流的加工设备,先进的管理方式,强大的研发团队,专业的服务水准,是一家集研发、生产、销售于一体的专业楼梯生产厂家。经过10多年的发展,亮点积累了多方面的经验,并逐步发展成为全国最具实力的楼梯生产商之一。每一款楼梯都是亮点人用心来创造的智慧结晶,它的存在即是点亮和品位你的人生。楼梯家具化是未来发展的必然趋势,亮点秉承“真诚守信,专业为您”的服务理念,为所有顾客提供VIP式品牌服务,终身享用。



亲,你是否因缺少朋友而孤单,为形单影只而苦恼?  
亲,你是否因无法结识行业的前辈和精英而发愁,为事业更上层楼而焦虑?

.....  
现在,机会来啦!

众里寻他千百度,他在“建材行业精英联谊大派对”上。

如果你是精英,或者渴望成为精英,或者想交到更多的行业精英朋友,那么,你可通过所在的公司报名参加由《建材商界》和成都市厨卫行业协会举办的“建材行业精英联谊大派对”。

这里,有曼妙的灯光,悠扬的音乐,香醇的美酒,精致的餐点;

这里,你能有缘结识行业内的单身精英,结识更多的朋友,还能一不小心遇上你的缘分;

这里,你可以和行业内的有识之士一起把酒言欢,或许在觥筹交错中,好的点子随之跳出。

6月1日,序幕拉开。

# 首届建材行业精英联谊大派对

主办单位:《建材商界》、成都市厨卫行业协会

活动时间:2013年6月1日17:00 活动地点:廊桥·草堂店

### 活动目的:

1. 结识行业内的有缘之人,形成良好互动;
2. 改良行业风气,逐渐形成和谐的行业氛围。

### 报名说明:

1. 本活动只接受企业内部具有阳光积极氛围的建材公司的集体报名,不接受个人报名;
2. 凡理念积极、内部氛围和谐的建材行业的企业均可报名,可向《建材商界》的工作人员索取报名表;
3. 单位须如实填写报名表等信息,并盖上公章,如有虚假信息,将被列入“诚信黑名单”在行业公布。

### 费用说明:

1. 和《建材商界》正在合作的战略合作客户免费2人,超出人数缴纳每人300元的联谊酒水费;
2. 和《建材商界》正在合作的联盟会员,缴纳每人300元餐费;

3. 其他单位:缴纳每人600元的服务成本与餐费。

### 其他说明:

1. 考虑现场把控性和效果,首届活动暂定参加人数不超过200人,以后周期性举办时,人数另定。
2. 这是一次行业年轻精英的聚会,对于品牌提升大有好处,故活动拟向不超过3家的赞助(主要用于宣传,现场简单布置),赞助费每家1万元,商家赞助者3万元。
3. 这不是相亲大会,但因为汇聚的都是年轻精英,为解决很多单位的单身男女的个人问题提供了良机。我们将至参加者都是阳光进取之士,报名单位请慎重选择,这也有助于员工的教育引导。
4. 其他地区,如重庆、贵州、云南等地的企业亦可报名,我们随后将在这些地区举办。
5. 长期以来,我们都在身体力行做到真正利他,并倡导一种阳光积极的价值观和生存观、发展观等。我们将这些“真”与我们相同或相近的人定为“有缘人”,我们的服务理念中主张只“为有缘人服务”。所以,我们并不欢迎那些无缘的友情人士前来“捧场”,请不要挑剔。



联系方式:找自己熟悉的《建材商界》的工作人员。  
没有熟悉人员的询:18908098025(成都) 13551087621(重庆)  
13759595729(昆明) 18188006525(贵阳)