

捅破窗户纸  
凡言有说(魏林)  
次进者密

# 由“穷癌症”和“富癌症”想到的

■半隐

癌症也有穷、富之分？是的。

那天看中央电视台“养生之道”节目，听到中国科学院两个院士谈癌症，提到“穷癌症”和“富癌症”的说法，忽生感想，笔录于此，可能会对建材企业有些启迪。

所谓“穷癌症”，是指在贫穷国家或地区、主要是在穷人身上发病率较高的癌症，如食道癌、胃癌等。“穷癌症”主要是因饮食卫生问题而引起的，患者经常性

食用不洁食物如霉变、镉变食品、野生动物等。

所谓“富癌症”，是指在较为发达的国家或地区、主要是在富人身上发病率较高的癌症，如大肠癌、直肠癌等。“富癌症”主要是因患者饮食过精、过量、过奇，使食物残渣堆积在肠道部位排解不及，发生异变而导致的病变。

从本质上讲，人靠获得食物而生存，企业靠获得财富而生存。人食五谷生百病，企业亦然。人会得癌症，那么，企业会不会也得“癌症”，并也有“穷癌症”和“富癌症”之分呢？

业不仅也会得癌症，也有“穷癌症”和“富癌症”之分，并且，企业得癌症的面很广，几率很高。甚至“癌症村”很普遍——也就是一个地区、一个行业的企业几乎个个都是“癌症患者”，只不过存在早、中、晚期之别，令人毛骨悚然。

很多企业患了“疾病”，而且病得不轻，症状与癌症十分相似——

有些企业，模式落后死板，毫无生机；团队离心涣散，死气沉沉；生意因此举步维艰，苟延残喘……这些企业的得病原因和症状与“穷癌症”极其相似。患“穷癌症”的企业通常唯利是图，饥不择食，为了获利不惜破坏任何规则。

有些企业，机构臃肿不堪，尾大不掉；团队官僚自大，效率低下；生意虽庞大但僵化，处处管涌失血……这些企业的得病原因和症状与“富癌症”极其类似。患“富癌症”的企业通常放弃社会责任，为富不仁，过河拆桥，带头破坏行业风气。

据中科院院士说，处在发展中的中国，穷癌症没有消失，却增添了富癌症，在有些人身上，穷癌症和富癌症并存。很多企业与此惊人相似。

对于人来说，癌症，就意味着死亡，人们闻之色变；对于企业而言，癌症却没有这般恐惧。相对于人而言，企业的组织容易通过理念的转换而获得新生，通过文化的植入而培育生机，所以，患癌症的企业不管患病程度如何仍不失希望。但前提是能够意识到自己的处境，并发强烈求生的勇猛心。

愿所有感觉到危险的初期、中期、晚期企业“癌症”患者，尽快觉醒，找到获救良方。

在营销成熟时代，一流的企业所做的一切工作，最终都反映在品牌上。你所做的一切是好是坏，其结果都会被加倍放大在今后的回报中。而品牌又是情感价值的附着物，是企业赚钱发展的唯一出路。因此，品牌的重要性决不可忽视。

结合建材产品的实际消费特征，在打造建材品牌的过程中，有三个支撑点必须牢牢地打好基础——

## 一、品牌要得到经销商的认同。

一个品牌是不是品牌，不是由生产商或者总代理说了算，而是由经销商说了算。经销商认可你是品牌，他才会有信心，才会全力执行。很多经销商只有首先是品牌的认同者，然后才是产品的推广者。

所以，建材产品的品牌文化建设，应该落实到经销商中，落实到经销商的团队中。

## 二、品牌要得到自身团队的认同。

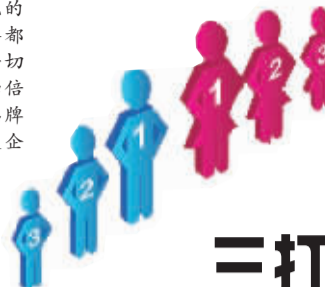
这个道理很简单。如果自身都不认同，很难做到别人认同。但现实的很多品牌，问题恰好就出在自身内部不认同上。很多品牌文化，连老板自己都不认同，因为他提出这样的文化只是为了欺骗消费者。他们说的一套，做的是另外一套。特别是很多老板找策划公司随便拼凑、编写的文化，连自己都没有弄懂，怎么谈认同？

这样的品牌最终都没有好下场。我们的竞争对手非常希望我们这样做。

## 三、品牌要通过广告表现出来。

一个品牌如果没有广而告知，没有和自身定位相匹配的宣传投入，没有传媒对自身文化的解读，无法让大众了解，那它会是些什么东西呢？

不言而喻，没有谁会认为你是品牌的。特别高端的品牌、小众产品(如奢侈品)可以不做广告，靠口碑传颂即可，但是一般的产品，尤其是建材产品，广告的正面作用是绝对不容忽视的。建材产品具有独特的消费特征——不可刺激消费、专家导向消费、周期超长——这决定了建材产品的品牌塑造应该面向行业，所以，选择权威的、具有深度影响的行业传媒，是一条最有效的品牌打造途径。



三个基点一个都不能少  
叶茂忠



我们发现，企

# KOM® 卡尔玛地板

## 招商 | 碳纤维热能地板

远红外供暖 科技保健 关爱家人健康  
把“理疗室搬回家”

产品系列有：  
碳纤维地热地板系列 实木地板系列 实木复合地板系列 强化地板系列

全国免费服务热线：800-828-2967  
WWW.KOMFLOOR.COM

新北欧·新生活

**7大科技优势**  
高品质的每一个追求!

区域招商热线：

四川招商热线	- 李先生	136 661 65582
重庆招商热线	- 赖先生	138 961 75289
贵州招商热线	- 杨先生	139 611 59355
云南招商热线	- 杨先生	135 292 01385

丹麦皇家御用品牌

丹麦著名涂料品牌

欧洲生态环保品牌

红白设计大师

2010世博会 丹麦馆指定涂料

# Flügger 丹麦福乐阁涂料

北欧原装进口涂料  
SINCE 1783

## 丹麦上市公司全资中国子公司西南招商

■ 涂料
■ 墙纸
■ 墙纸胶
■ 工具

原装进口市场需求 丹麦品牌魅力 差异化产品 差异化营销 统一专卖形象 贴身帮扶培训 区域独家保护

空白区域先入为主!

中国总部热线：400-888-1783  
www.flugger.cn

哥本哈根·上海·北京·重庆700多家专卖店同步进行  
实训培训、彩宝博洛尼、彩宝博洛尼等战略合作伙伴  
福州西青分公司：TEL+86(23)63207568

地板品牌展播	
升达地板	www.shengdawood.com
圣象地板	www.powerdekor.com
久盛地板	www.jiushengboard.com
肯帝亚地板	www.kentier.com
宏星地板	www.hxfloors.com
豪仕地板·木门	www.hao-shi.com
瑞象地板	www.cdrxdb.com
瑞士卢森地板	www.kronoswiss.cn
益嘉地板	www.yigafloor.com
柏高地板	www.paco.com.cn
宏耐地板	www.homenice.com.cn
宗森地板	www.zsfloors.com
三杉地板	www.sansonmy.com
格尔森地板	www.geersen.cn
生活家·巴洛克地板	www.elegantliving.cn
迈思德地板	www.maiside.com
大卫地板	www.daviefloor.com
欧派地板	www.opaidb.com
家有阳光地板	www.scjyyg.com
鹭科福地板	www.chinalookfor.com
圣尼亚地板	www.snyfloor.cn
传奇地板	www.cqsscq.com
沃尔地板	www.worffloor.com
巨宁地板	www.juning.com
摩歌地板	www.mogedibanfloor.com
贝尔地板	www.bblfloor.com
澳森地板	www.aosenfloor.net
汉邦地板	www.schanbang.com
远照地板	www.cdyuanzhao.com
德品地板	www.depinfloor.com
老树林地板	www.laoshulin.com
欧惠尔地板	www.ohrfloor.com
森诺·韦尔地板	www.sennorwell.com
海尔斯顿地板	www.cghesd.com
信步地板	www.xbfloor.com
合丽地板	www.helifloor.com
尚层地板	www.scffloor.cn
竹木堂地板	www.jxzm.com
晨豪地板	www.chenhao028.com
梵戴克地板	www.fdkfloor.com
好运地板	www.hao-yun.com
欧嘉地板	www.eojia.com
蓝森林地板	www.lslfdb.com
新象地板	www.xxwood.com
马克森地板	www.muchsee.com
鸿基品地板	www.hongjipinwu.com
格兰特地板	www.gltfloor.com
莱茵阳光地板	www.rhineshine.com.cn
菲林格尔地板	www.vohringer.com
索美地板	www.china-somo.com